

# Reglement der Online- Werbeaktion über Instagram PAPRIKA-„Adventskalender“

Das Unternehmen M.G. FINACES SA mit Sitz Parc Industriel 9 in 1440 Wauthier Braine, eingetragen in der zentralen Unternehmensdatenbank unter der Nummer BE0472140768, organisiert eine Werbeaktion (nachfolgend „die Werbeaktion“) zur Bewerbung seiner Marke Paprika.

Die Werbeaktion trägt den Namen „Adventskalender“.

Die Bedingungen für die Teilnahme an der Werbeaktion sind nachfolgend durch dieses Reglement (nachfolgend „das Reglement“) definiert.

## **Artikel 1: Definitionen**

In diesem Reglement haben die untenstehenden Benennungen die folgende Bedeutung:

- „**Organisator**“ : Das Unternehmen M.G. FINANCES SA.
- „**Teilnehmer**“: die Person bzw. Personen, die die Bedingungen von Artikel 3 des Reglements erfüllen und an der Werbeaktion teilnehmen.
- „**Website**“ : die Internetseite, auf die über die folgende Internet-Adresse zugegriffen werden kann: Instagram-Seite von Paprika @paprika.fashion und die Website von Paprika <https://www.paprika.eu>, auf der sich das Reglement findet.

## **Artikel 2: Dauer**

Die Werbeaktion läuft vom 01.12.2019 bis zum 24.12.2019.

Der Organisator behält sich das Recht vor, die Werbeaktion zu verschieben oder zu annullieren, wenn die Umstände dies erforderlich machen. In diesem Fall wird er die Teilnehmer so schnell wie möglich über die Website und über Instagram informieren.

### **Artikel 3: Teilnahmebedingungen**

Die Teilnahme an der Werbeaktion beinhaltet die vollständige und vorbehaltlose Annahme des Reglements sowie jedweder angemessenen Entscheidung, die durch den Organisator getroffen wird.

Die Teilnahme an der Werbeaktion ist nur über die Seite der Anwendung Instagram und die Beiträge des Accounts @paprika.fashion zwischen dem 01.12.2019 und dem 24.12.2019 möglich.

Die Teilnahme an der Werbeaktion steht allen volljährigen, rechtsfähigen natürlichen Personen frei, die ihren Wohnsitz in Belgien und/oder im Großherzogtum Luxemburg, in Frankreich, den Niederlanden, Deutschland und Österreich haben.

Auch Minderjährige sind zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigt, sofern sie zuvor die ausdrückliche schriftliche Erlaubnis eines Elternteils erhalten haben und einen Instagram-Account bedienen können. Gegebenenfalls kann der Organisator den Nachweis dieser Erlaubnis verlangen.

Die Werbeaktion besteht aus einem Adventskalender, der 24 Türchen umfasst, hinter denen sich Geschenke befinden. Am Ende des Gewinnspiels gegen den 26.12.2019 besteht die Möglichkeit, den großen Abschlusspreis zu gewinnen: einen Geschenkgutschein im Wert von € 150. Jeden Tag wird in einem Post auf dem Account @paprika.fashion ein Gewinn enthüllt. Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt verschiedene Handlungen seitens des Teilnehmers voraus:

- Die Instagram-Seite @paprika.fashion abonniert haben.
- Eine/n Freund/in auf dem Instagram-Beitrag des Tages taggen.
- Im Kommentar zum Beitrag den geschätzten Gesamtbetrag der 24 Geschenke im Adventskalender angeben.

Es ist nur eine Teilnahme pro Person und Tag zulässig. Die Teilnahme am Gewinnspiel muss am Tag der Veröffentlichung zwischen 06.00 Uhr und 23.59 Uhr erfolgen. Wenn die oben genannten Teilnahmebedingungen erfüllt sind, nimmt die

Person an der Auslosung teil. Diese erfolgt über die Website:  
<https://commentpicker.com/instagram/php>.

Am 26. Dezember wird eine Teilnehmerin, deren Schätzung mit am nächsten am Gesamtwert des Adventskalenders lag, ausgelost.

Folgende Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen:

Personen, die ein direktes oder indirektes Rechtsverhältnis zum Organisator oder zu einem an der Organisation oder der Verbreitung der Werbeaktion beteiligten Unternehmen haben, die Mitarbeiter des Organisators;

Personen, die auf organisierte Art oder im Rahmen einer rechtsfähigen oder nicht rechtsfähigen Vereinigung oder auf andere beliebige Art zusammenarbeiten, um ihre Erfolgchancen zu steigern.

Für nichtig werden erklärt:

Teilnehmer, die eine falsche oder fragwürdige Identität angeben,

Teilnehmer, die nicht die Teilnahmebedingungen dieses Reglements erfüllen.

Mit der Teilnahme an der Werbeaktion akzeptiert der Teilnehmer, dass der Organisator ihm im Zusammenhang mit der Werbeaktion Instagram-Nachrichten zusendet,

um ihm mitzuteilen, ob er den in Artikel 4 dieses Reglements beschriebenen Preis gewonnen hat, und

um ihn eventuell nach seiner Meinung zur Werbeaktion zu befragen.

Jede Art von Betrug, Betrugsversuchen, Missbrauch oder Missbrauchsversuchen oder jeder vertretbare Betrugsverdacht kann zum Ausschluss des Teilnehmers führen, ohne dass eine Vorankündigung erforderlich ist. Außerdem behält sich der Organisator das Recht vor, die erforderlichen rechtlichen Schritte gegen jedwede Person zu unternehmen, die sich eines Betrugs oder Betrugsversuchs schuldig gemacht oder einen Missbrauch oder einen Missbrauchsversuch vollzogen hat. Die organisierte oder kollektive Teilnahme an der Werbeaktion wird als Missbrauch oder Betrug gewertet und kann unbeschadet aller anderen Rechte des Organisators zum Ausschluss dieser Teilnahmen führen.

#### **Artikel 4: Nennung der Gewinner und Preise**

Paprika „Adventskalender“. Siehe Artikel 3 zum Ablauf des Gewinnspiels sowie der Nennung der Gewinner.

Die 24 Preise im Adventskalender sind Teil der Paprika-Kollektion, die online und in den Boutiquen erhältlich ist.

Die Werbeaktion ist nicht mit Facebook verbunden und wird nicht von Facebook verwaltet oder gesponsert. Die vom Teilnehmer mitgeteilten Informationen werden dem Organisator bereitgestellt, und nicht Facebook. Die vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen werden nur verwendet, um den Teilnehmer im Rahmen der Werbeaktion zu kontaktieren, wie es in Artikel 3 des Reglements vorgesehen ist. Facebook kann im Fall eines Problems mit der Werbeaktion nicht als verantwortlich angesehen werden. Außerdem verpflichtet sich der Teilnehmer, keine Verfahren gegen Facebook einzuleiten, das weder Sponsor noch Verwalter der Aktion ist.

Jeder Preis ist personenbezogen und kann nicht an eine andere Person weitergegeben werden.

Die Preise können weder in bar ausgezahlt noch gegen andere Waren getauscht werden. Der Organisator behält sich das Recht vor, bei Bedarf die Preise gegen Produkte gleichen Werts auszutauschen.

Die Gewinner werden über den Beitrag zu dem jeweiligen Geschenk und mittels einer Instagram-Nachricht innerhalb von maximal 30 Tagen benachrichtigt und persönlich kontaktiert, um ihnen ihre Geschenke zuzusenden. Wenn ein Gewinner nicht auf die Versuche des Organisators zu einer Kontaktaufnahme reagiert, behält sich der Organisator das Recht vor, diesen Gewinner auszuschließen und einen anderen Gewinner zu benennen.

Über den Ablauf der Werbeaktion, die Bestimmung der Gewinner und die Zuweisung der Preise wird keinerlei Schriftwechsel geführt. Die Auswahl der Gewinner durch den Organisator kann nicht angefochten werden. Alle möglichen Schwierigkeiten im Zusammenhang mit der Auslegung und Anwendung des Reglements werden eigenständig vom Organisator entschieden.

## **Artikel 5: Verhaltensregeln für Einsendungen**

Die Teilnehmer dürfen die Werbeaktion nicht nutzen, um:

- politische oder religiöse Ansichten zum Ausdruck zu bringen.
- zu belästigen, zu beleidigen, zu diskriminieren oder sexuelle Anspielungen zu machen.
- Würmer, Viren oder andere Arten von Schadsoftware auf die Website zu spielen.

Die Einsendungen dürfen nicht rechtswidrig sein oder gegen Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen oder zu rechtswidrigen Handlungen oder Handlungen anregen, die gegen Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen und sie dürfen den Organisator, seinen verbundenen Unternehmen und/oder seinen Marken in keiner Weise schaden.

Die Teilnehmer dürfen nichts einsenden, das in irgendeiner Weise die Rechte (am geistigen Eigentum) Dritter verletzt. Die Teilnehmer werden für ihre Einsendungen und/oder ihre Teilnahme nicht bezahlt. Die Teilnehmer können für die Teilnahme an der Werbeaktion keine Rechte geltend machen und/oder eine Entschädigung erhalten.

Der Organisator behält sich das Recht vor, Einsendungen, die er als ungültig erachtet, unverzüglich und jederzeit auszuschließen und/oder sie von der Website zu löschen (löschen zu lassen).

## **Artikel 6: Aussagen und kreative Werke**

Es ist möglich, dass die Teilnehmer gebeten werden, einen Fragebogen auszufüllen, um dem Organisator ihre Meinung über die Werbeaktion und/oder den gewonnenen Preis mitzuteilen. In diesem Fall gestattet es der Teilnehmer dem Organisator, seine Aussage kostenlos zu reproduzieren, zu veröffentlichen, zu verändern, anzupassen (einschließlich der Übersetzung), zu übertragen und zu verbreiten. Diese Autorisierung ist ab der Einsendung der Aussage auf der Website für die ganze Welt und für jedwedes Medium (audiovisuell, Presse, Internet usw.) ein Jahr lang gültig.

Außerdem gibt der Teilnehmer, wenn er im Rahmen der Werbeaktion kreative Werke geschaffen hat, dem Organisator kostenlos die Genehmigung, diese zu reproduzieren, zu veröffentlichen, zu verändern, anzupassen, zu übertragen und zu verbreiten. Diese Autorisierung ist ab der Einsendung des kreativen Werks für die ganze Welt und für jedwedes Medium (audiovisuell, Presse, Internet usw.) ein Jahr lang gültig. Jeder Teilnehmer garantiert, dass das eingesendete Werk in keiner Weise die Rechte Dritter verletzt, einschließlich der Rechte am geistigen Eigentum Dritter. Im Fall einer Verletzung von Rechten vertreten die Teilnehmer den Organisator in vorprozessualen und Prozesssituationen und halten ihn vollständig schadlos.

### **Artikel 7: Personenbezogene Daten**

Personenbezogene Daten, die von den Teilnehmern mitgeteilt werden, werden vom Organisator gemäß dem Datenschutzrecht zur Verarbeitung personenbezogener Daten in einer Datenbank verarbeitet, die dem reibungslosen Ablauf der Werbeaktion dient.

Wenn der Teilnehmer an der Werbeaktion ausdrücklich sein Einverständnis gegeben hat, können seine personenbezogenen Daten vom Organisator für mögliche Direktmarketing-Aktionen verwendet werden.

Der Organisator gibt keine der von ihm verarbeiteten personenbezogenen Daten an Dritte weiter.

Die Teilnehmer haben das Recht auf Zugang, Korrektur und Löschung ihrer personenbezogenen Daten. Wenn Teilnehmer ihr Recht auf Löschung ihrer Daten vor dem Ende der Werbeaktion ausüben, wird davon ausgegangen, dass sie von der Teilnahme zurücktreten.

### **Artikel 8: Änderung des Reglements**

Der Organisator behält sich das Recht vor, die Werbeaktion aufgrund jedwedes Ereignisses, das sich seinem Einfluss entzieht, zu verändern, zu verlängern oder zu annullieren. Außerdem behält sich der Organisator das Recht vor, die Auswahl des Preises, einen Punkt im Reglement oder die Art des Ablaufs der Werbeaktion zu

ändern, wenn unvorhersehbare Umstände und/oder Umstände, die sich seinem Einfluss entziehen, dies rechtfertigen.

Jedwede Änderung und/oder Verbesserung wird in das Reglement aufgenommen und auf der Website mitgeteilt.

### **Artikel 9: Haftung**

Der Organisator kann nicht für die betrügerische Nutzung der Verbindungsrechte auf der Website oder für die Nichteinhaltung der Facebook-Regeln durch den Teilnehmer oder für die Vergabe des Preises, wie er in Artikel 4 beschrieben ist, an einen Teilnehmer haftbar gemacht werden. Außerdem lehnt der Organisator jedwede Haftung im Fall von höherer Gewalt oder unvorhergesehenen Ereignissen (einschließlich u. a. technische Probleme, Verlust oder Verzögerung bei der Postzustellung usw.) ab, die die Organisation und Verwaltung der Werbeaktion gefährden könnten. In diesen Fällen wird der Organisator die Teilnehmer über die Website und über Instagram informieren.

### **Artikel 10: Verschiedenes**

Die Teilnahme an der Werbeaktion unterliegt der bedingungslosen und vollständigen Annahme des Reglements. Im Streitfall ist belgisches Recht anwendbar und es sind ausschließlich die Gerichte von Brüssel zuständig.

Für alle Fragen oder Reklamationen kann sich der Teilnehmer an den Organisator wenden:

· per E-Mail: [aude.mathieu@cassis.be](mailto:aude.mathieu@cassis.be)

· per Post: MG FINANCES S.A., Parc Industriel 9 in Be-1440 Wauthier Braine (Belgien)